



iperPIANO®

Ecosistema di soluzioni
e innovazioni per il governo
del territorio e della città

Proposte formative per lo sviluppo locale e la rigenerazione urbana, 2019



PRESENTAZIONE DEL LIBRO

RIUSIAMO L'ITALIA. DA SPAZI VUOTI A START-UP CULTURALI E SOCIALI

www.iperpiano.eu
www.rusiamolitalia.it
www.serviziecosistemici.eu
www.osservatorioriuso.it
www.borghiedimore.com
www.grandebellezza.net
www.spaziteatropiemonte.it



iperPIANO è un network di competenze e professionalità che funziona come Ecosistema di soluzioni e innovazioni per il governo del territorio e della città, nei settori: Pianificazione territoriale e riqualificazione urbana; Progettazione sostenibile; Progettazione ambientale e del paesaggio; Supporti gestionali e organizzativi. Come tale può svolgere funzione di accelerazione nei processi di comprensione e acquisizione di nuova tecnologia presso decisori di organizzazioni pubbliche o private. iperPIANO è altresì un movimento tecnico, culturale e professionale costituito da un gruppo multi-disciplinare di professionisti nei settori attinenti il governo del territorio e della città. iperPIANO promuove strumenti di innovazione e di gestione del cambiamento secondo tre modelli: ecoCITTÀ, creaCITTÀ e iperCITTÀ operano rispettivamente su un'ipotesi di città e territorio che mette al primo posto la sostenibilità ambientale per ecoCITTÀ, il talento per creaCITTÀ, il metodo olistico per iperCITTÀ, un approccio che vede nel territorio e nelle sue reti un organismo vivente, un ecosistema da affrontare come unicum e non come sommatoria di parti separate.

HorrorVACUI è il centro studi di iperPIANO coordinato da Roberto Tognetti, con Giovanni Campagnoli, Giovanni Alifredi, Federico Morchio, Gianpiero Oliva, Aldo Arbore e altri professionisti e ricercatori. Nell'ambito del proprio modello metodologico denominato CREAcittà, il Centro studi HorrorVACUI analizza e implementa modelli urbanistici di rigenerazione creativa delle città e dei territori. Più in generale creaCITTÀ si propone di colmare i vuoti di città e territorio con il talento individuale e collettivo, ovvero di sviluppare politiche attive a livello urbano e territoriale all'insegna del principio elementare del "più usi meno paghi" da applicare come criterio base di utilizzo degli spazi con particolare riferimento alle implicazioni fiscali, normative e urbanistiche.

Dalle ricerche del centro studi HorrorVACUI è scaturito il libro "Riusiamo l'Italia. Da spazi vuoti a start up culturali e sociali" pubblicato dal Gruppo 24 ore. Si tratta di un "road book" di Giovanni Campagnoli e Roberto Tognetti che parte da una ricerca sulle buone pratiche di riuso degli spazi. Tema attuale, in quanto oggi l'Italia è "piena di spazi vuoti" e riuscire a riusarne anche solo una minima parte, affidandoli a delle start up culturali e sociali, può diventare una leva a basso costo per favorire l'occupabilità giovanile. Il sito www.rusiamolitalia.it e la pagina <https://www.facebook.com/Rusiamolitalia> costituiscono la piattaforma 2.0 che affianca il testo per promuoverne le tematiche e raccogliere esperienze di chi sta già lavorando su questi argomenti.

Dal libro "Riusiamo l'Italia" è nata anche "Università del riuso" (<http://www.universitadelriuso.it>) progetto formativo che mette a confronto saperi artigiani, tecnico scientifici e accademici vuole ridare slancio e nuova vita alle innumerevoli aree, luoghi ed edifici dismessi del nostro Paese. Sostenitore e promotore di questo progetto è PPG Univer, attiva nel mercato delle pitture e vernici per l'edilizia che cura la sezione operativa applicativa "works", mentre iperPIANO, si occupa della componente tecnico-strategica "ideas".

CONDUZIONE DEI CORSI

Giovanni Campagnoli

lavora in Hangar Piemonte, il programma di sostegno all'innovazione culturale della Regione. Docente di economia dai Salesiani, bocconiano e autore di "Riusiamo l'Italia" (Gruppo 24 Ore), si occupa sempre di più di progetti di trasformazione/valorizzazione di spazi vuoti, in luoghi "non convenzionali" di incubazione di start up giovanili innovative, a vocazione creativa, sociale, culturale. E' anche direttore della Rete informativa Politichegiovani.it e su questi temi opera anche come consulente e formatore per Enti pubblici e organizzazioni no profit.

Ivano Neri

architetto con studio a Salerno dal 1993. Esperto nei settori del recupero e nella riqualificazione architettonica, edilizia ed urbanistica con particolare interesse verso l'elaborazione di forme d'ibridazione tra innovazione e tradizione. Sperimentatore di sconfinamenti transdisciplinari nel design, nel marketing e nella comunicazione. Promotore di un metodo per la 'progettazione partecipata', si occupa attualmente della valorizzazione dei patrimoni identitari, di progettazione strategica in ambito pubblico e privato, di spazi dell'ospitalità e ambienti dell'apprendimento.

Roberto Tognetti

architetto, svolge attività sia di progettazione architettonica e urbana che di pianificazione e sviluppo territoriale. Da 20 anni si occupa di sviluppo locale attraverso molteplici attività di progettazione, programmazione e assistenza tecnica presso agenzie, enti locali e altri soggetti intermediari di progetti territoriali complessi. In particolare si è occupato di Piani di sviluppo locale e rurale, Progetti di cooperazione transnazionali, Patti territoriali, Accordi di programma, Piani di valorizzazione, Laboratori urbani e territoriali di progettazione partecipata, attività di supporto e coordinamento a distretti industriali, poli di innovazione, filiere e reti d'impresa.

Corsi e webinar

Il fenomeno della crescita esponenziale dell'abbandono e dell'aumento del vuoto, pone i territori di fronte a nuove sfide. Per occuparsene è necessario adottare logiche micro e macroeconomiche, integrate tra loro. Da qui, a partire dai contenuti del libro "Riusiamo l'Italia", gli autori hanno tratto le ipotesi formative relative ai corsi (anche in house), agli eventi del road show, agli interventi del "Cantiere animato" ed agli Studi di fattibilità. Con un approccio multidisciplinare che coinvolge più esperti, sono state elaborate nuove proposte formative e di intervento "sul campo".

Modulo A

Analisi del “vuoto” urbano e territoriale. Come rigenerare gli spazi vuoti con l’innovazione e la creatività

CONTENUTI

- La crescita del “vuoto”: analisi di opportunità e impatto della rigenerazione urbana. Social innovation: dall’individuazione del bene alla progettazione partecipata per nuove vocazioni.
- Percorsi di creazione di valore economico, sociale, occupazionale dei progetti di rigenerazione degli spazi urbani e rurali.
- Il welfare culturale, hardware e software dello spazio, l’approccio dell’impresa sociale e culturale.
- La ricerca della sostenibilità economica del progetto, il budget degli investimenti e di gestione, il marketing e le reti, l’organizzazione e il finanziamento.
- Dal riuso allo sviluppo locale: le nuove funzioni degli spazi. I percorsi di gestione esternalizzata: le funzioni pubbliche dei nuovi “beni comuni”.
- Il ruolo e gli strumenti della P.A. nei percorsi di progettazione partecipata: da gestori ad attivatori / acceleratori.
- La misurazione di impatto sociale ai percorsi di riuso.

DESTINATARI

Professionisti tecnici nei settori della progettazione, direzione dei lavori e sicurezza (architetti, ingegneri e altri tecnici delle filiere dell’edilizia e del restauro). Soggetti a vario titolo coinvolti in percorsi di riuso degli spazi, operatori ed innovatori culturali e sociali, amministratori pubblici, startupper sociali e culturali. Numero ottimale: da 10 a 20 persone.

DURATA

Il modulo completo prevede 8 ore d’aula, comprensivo di attività di team building in applicazione a casi concreti proposti dai corsisti. È possibile concentrare l’attività in un modulo ridotto di sole 4 ore.

CORSI IN HOUSE

E’ possibile organizzare Corsi in House per rispondere alle esigenze di formazione ed aggiornamento personalizzati secondo le necessità e gli obiettivi dei committenti e/o dei loro team di lavoro partner.

COSTI

Da definire in base alle specificità dei richiedenti e/o dei contesti di riferimento.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Arch. Roberto Tognetti: r.tognetti@iperpiano.eu

Cell: +39 348 2513977

Modulo B

La mappatura del patrimonio dimenticato. Censimento dei beni sottoutilizzati e pratiche di valorizzazione dal lato della domanda

CONTENUTI

- Gestione e inquadramento delle informazioni di base, avvio della costruzione della mappa e di un sistema informativo territoriale sul tema.
- Analisi delle principali piattaforme di mappatura del patrimonio dismesso. Punti di forza e debolezza.
- Processi di engagement per interventi mappatura collettiva (comunità mappante). Principali strumenti e tecniche utilizzabili.
- Approccio speditivo nell'analisi dei beni da riusare: il sopralluogo, la schedatura, il rating basato sulla misura della complessità e dell'articolazione degli interventi da realizzare per rendere lo spazio funzionante e operativo sotto i principali fattori abilitanti.
- business design della piattaforma di matching tra spazi abbandonati riutilizzabili e persone interessate ad una azione di riuso con finalità culturali / sociali /occupazionali.
- Aspetti gestionali, amministrativi e procedurali dei processi di riuso e/o di colonizzazione incrementale di beni da riusare.

DESTINATARI

What-If Analysis

DURATA

Il modulo completo prevede 8 ore d'aula, comprensivo di attività di team building in applicazione a casi concreti proposti dai corsisti. È possibile concentrare l'attività in un modulo ridotto di sole 4 ore.

CORSI IN HOUSE

E' possibile organizzare Corsi in House per rispondere alle esigenze di formazione ed aggiornamento personalizzati secondo le necessità e gli obiettivi dei committenti e/o dei loro team di lavoro partner.

COSTI

Da definire in base alle specificità dei richiedenti e/o dei contesti di riferimento.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Arch. Roberto Tognetti: r.tognetti@iperpiano.eu

Cell: +39 348 2513977

Modulo C

Start up ed imprese culturali e sociali: l'approccio innovativo nella creazione di nuovi lavori e professioni creative

CONTENUTI

- Imprese culturali e cultura d'impresa: analisi di settore, nuove definizioni giuridiche e modelli aziendali.
- Punti di forza e criticità dell'impresa culturale.
- Fare impresa con la cultura: dall'idea alla prima fattura.
- Modelli organizzativi, tra lean (e net) organization e marketing 2.0.
- I "lavori" dell'impresa culturale: quali profili e competenze, organizzazione e team
- Il ruolo strategico delle partnership win win.
- Elementi di Business development per l'impresa culturale.
- Analisi di sostenibilità: portafoglio prodotti e budgeting.
- Come e chi finanzia l'impresa culturale.
- Il Business Model Canvas.

DESTINATARI

Professionisti tecnici nei settori della progettazione, direzione dei lavori e sicurezza (architetti, ingegneri e altri tecnici delle filiere dell'edilizia e del restauro). Soggetti a vario titolo coinvolti in percorsi di riuso degli spazi, operatori ed innovatori culturali e sociali, amministratori pubblici, startupper sociali e culturali. Numero ottimale: da 10 a 20 persone.

DURATA

Il modulo completo prevede 8 ore d'aula, comprensivo di attività di team building in applicazione a casi concreti proposti dai corsisti. È possibile concentrare l'attività in un modulo ridotto di sole 4 ore.

CORSI IN HOUSE

E' possibile organizzare Corsi in House per rispondere alle esigenze di formazione ed aggiornamento personalizzati secondo le necessità e gli obiettivi dei committenti e/o dei loro team di lavoro partner.

COSTI

Da definire in base alle specificità dei richiedenti e/o dei contesti di riferimento.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Arch. Roberto Tognetti: r.tognetti@iperpiano.eu

Cell: +39 348 2513977

Modulo D

Centralità del “Cantiere di passione” nella rigenerazione urbana partecipata

CONTENUTI

- Contrastare la distruzione del lavoro nella società digitale, il cantiere come giacimento occupazionale e come contesto non omologabile dai grandi algoritmi.
- Il ruolo della cittadinanza attiva nella messa a punto e conduzione dei progetti.
- Co-progettazione, co-design, co-pianificazione, punti di forza e debolezza dei processi opensource.
- Mappatura dei dati tramite la mobilitazione dal basso della comunità locale.
- sviluppo e focalizzazione di nuove filiere del valore.
- Meccanismi di produzione e riproduzione della conoscenza tacita e/o localizzata.
- L'importanza delle funzioni di innesco del progetto-processo: formazione-intervento, riuso creativo e riuso temporaneo.
- Il cantiere come spazio permanente per l'apprendimento e l'emancipazione sociale.
- Integrazione di funzioni e nuove residenzialità del contemporaneo.
- Le potenzialità della scuola come presidio permanente di sviluppo locale.

DESTINATARI

Professionisti tecnici nei settori della progettazione, direzione dei lavori e sicurezza (architetti, ingegneri e altri tecnici delle filiere dell'edilizia e del restauro). Soggetti a vario titolo coinvolti in percorsi di riuso degli spazi, operatori ed innovatori culturali e sociali, amministratori pubblici, startupper sociali e culturali. Numero ottimale: da 10 a 20 persone.

DURATA

Il modulo completo prevede 8 ore d'aula, comprensivo di attività di team building in applicazione a casi concreti proposti dai corsisti. È possibile concentrare l'attività in un modulo ridotto di sole 4 ore.

CORSI IN HOUSE

E' possibile organizzare Corsi in House per rispondere alle esigenze di formazione ed aggiornamento personalizzati secondo le necessità e gli obiettivi dei committenti e/o dei loro team di lavoro partner.

COSTI

Da definire in base alle specificità dei richiedenti e/o dei contesti di riferimento.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Arch. Roberto Tognetti: r.tognetti@iperpiano.eu
Cell: +39 348 2513977

Modulo E

L' "Abitare temporaneo" (turismo extralberghiero, residenza e cittadinanza temporanea) come nuova opportunità per il settore edilizio ed immobiliare

CONTENUTI

- Comportamenti nomadi e forme di cittadinanza temporanea tra viaggio, residenza, esperienza e turismo;
- I nuovi meccanismi di disintermediazione tra domanda e offerta: nuove libertà e opportunità da assimilare con consapevolezza;
- Le nuove geografie del turismo con l'avvento degli OTA (Online Travel Agencies)
- Turismo di scoperta e di esperienza: le domande innovative di turismo ma anche di residenza (vedi il caso AirBnB, Booking, Alberghi diffusi, etc.);
- Il ruolo strategico dei luoghi nell'apprendimento non formale e informale. Le nuove opportunità del turismo esperienziale;
- Sviluppo di nuovi prodotti e modalità di sviluppo nell'ambito dell'Abitare Temporaneo (reti di ospitalità, B&B, case vacanza, residenze temporanee, etc.);
- Frontiere del property management e della valorizzazione immobiliare, come valutare le situazioni e fare scelte vincenti, usi possibili del patrimonio immobiliare tra nuovi modelli di ospitalità, di residenza e di cittadinanza.

DESTINATARI

Professionisti tecnici nei settori della progettazione, direzione dei lavori e sicurezza (architetti, ingegneri e altri tecnici delle filiere dell'edilizia e del restauro). Soggetti a vario titolo coinvolti nel nuovo turismo territoriale, operatori ed innovatori culturali e sociali, amministratori pubblici, startupper sociali e culturali. Numero ottimale: da 10 a 20 persone.

DURATA

Il modulo completo prevede 8 ore d'aula, comprensivo di attività di team building in applicazione a casi concreti proposti dai corsisti. È possibile concentrare l'attività in un modulo ridotto di sole 4 ore.

CORSI IN HOUSE

E' possibile organizzare Corsi in House per rispondere alle esigenze di formazione ed aggiornamento personalizzati secondo le necessità e gli obiettivi dei committenti e/o dei loro team di lavoro partner.

COSTI

Da definire in base alle specificità dei richiedenti e/o dei contesti di riferimento.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Arch. Roberto Tognetti: r.tognetti@iperpiano.eu

Cell: +39 348 2513977

Modulo F

Progettare e realizzare spazi e ambienti dell'apprendimento nell'economia cognitiva

CONTENUTI

- I nuovi “bisogni” sociali, culturali e lavorativi nella Knowledge Economy;
- L'educazione per la vita, cioè permanente: lifelong, lifewide e lifedeeep learning, le tre dimensioni dell'apprendimento;
- Apprendimento, innovazione e competitività nella società 5.0;
- I processi cognitivi e l'apprendimento: l'influenza dell'ambiente, ecosistemica ed epigenetica;
- Dalla Gestalt al Design Thinking ed il Teamwork di progettazione transdisciplinare;
- La domanda di “spazi” ed “ambienti” tra economia della conoscenza e globalizzazione:
 - la progettazione dei contesti formali: le scuole innovative, pubbliche e private,
 - la progettazione dei contesti non formali: PON scuola, laboratori didattici, etc.,
 - la progettazione dei contesti informali: coworking, fablab, maker space, rural hub, cohousing, food context, orti e agricoltura urbana, residenze temporanee, extralberghiero, etc.;
- La salubrità e l'inclusività degli spazi e degli ambienti dell'apprendimento (efficientamento energetico, adeguamento sismico, acustica, sicurezza, etc.);
- La riabilitazione edilizia del grande patrimonio immobiliare inutilizzato per gli spazi e gli ambienti innovativi delle nuove “esperienze” urbane dei cittadini 5.0.

DESTINATARI

Professionalità di varie provenienza disciplinare (architetti, ingegneri, pedagogisti, educatori, psicologi, neuropsichiatra infantile, dirigenti scolastici, insegnanti specializzati, formatori, amministratori, imprenditori etc.). Soggetti a vario titolo coinvolti a vario titolo nell'ecosistema formativo, progettisti, operatori ed innovatori culturali e sociali, amministratori pubblici, startupper sociali e culturali. Numero ottimale: da 10 a 20 persone.

DURATA

Il modulo completo prevede 8 ore d'aula, comprensivo di attività di team building in applicazione a casi concreti proposti dai corsisti. È possibile concentrare l'attività in un modulo ridotto di sole 4 ore.

CORSI IN HOUSE

E' possibile organizzare Corsi in House per rispondere alle esigenze di formazione ed aggiornamento personalizzati secondo le necessità e gli obiettivi dei committenti e/o dei loro team di lavoro partner.

COSTI

Da definire in base alle specificità dei richiedenti e/o dei contesti di riferimento.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Arch. Roberto Tognetti: r.tognetti@iperpiano.eu

Cell: +39 348 2513977

Modulo G

Modellazione di performances tecnico-finanziarie dal riuso alla rigenerazione

CONTENUTI

- Profilazione del layout funzionale in termini di generazione di flussi e/o di impatti. Identificazione di parametri e metriche coerenti con la tipologia di progetto;
- Profilazione dell'organigramma gestionale e dei relativi costi fissi e variabili;
- Profilazione dei costi di funzionamento e gestione;
- Profilazione dei ricavi e relativo soppesamento di scenari in base alla variabilità di alcuni fattori;
- Complementi di tecniche per la costruzione di business plan attraverso esempi e applicazioni elementari, esposizione delle potenzialità del programma excel;
- Presentazione dei principali snodi di previsione e valutazione: albero delle scelte, break even point (BEP), Mutui e leasing, Schema di bilancio CEE, What-If Analysis e sue declinazioni, principali concetti statistici;
- Definizione di un modello di business plan adattivo e armonizzato con gli approcci incrementali tipici dei processi di riuso e rigenerazione, suo utilizzo nel tempo, possibili funzioni di controllo preventivo e monitoraggio.

DESTINATARI

Professionisti tecnici nei settori della progettazione, direzione dei lavori e sicurezza (architetti, ingegneri e altri tecnici delle filiere dell'edilizia e del restauro). Soggetti a vario titolo coinvolti in percorsi di riuso degli spazi, operatori ed innovatori culturali e sociali, amministratori pubblici, startupper sociali e culturali. Numero ottimale: da 10 a 20 persone.

DURATA

Il modulo completo prevede 8 ore d'aula, comprensivo di attività di team building in applicazione a casi concreti proposti dai corsisti. È possibile concentrare l'attività in un modulo ridotto di sole 4 ore.

CORSI IN HOUSE

E' possibile organizzare Corsi in House per rispondere alle esigenze di formazione ed aggiornamento personalizzati secondo le necessità e gli obiettivi dei committenti e/o dei loro team di lavoro partner.

COSTI

Da definire in base alle specificità dei richiedenti e/o dei contesti di riferimento. Il contenuti del modulo sono suscettibili di essere implementati come corso a sé stante e quindi a sua volta articolato in vari moduli specialistici e come tali rivolti ai nuclei tecnico-amministrativi dei soggetti protagonisti di progetti di riuso e rigenerazione.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Arch. Roberto Tognetti: r.tognetti@iperpiano.eu
Cell: +39 348 2513977